



(C) Yokohama Visitors Guide

INVITATION TO SPONSOR

協賛のお願い：第43回 CHIカンファレンス（人と情報システムの相互作用に関する国際会議）

chi2025.acm.org



CHI 2025

April 26–May 1, 2025
in Yokohama, Japan





CHI 2025

CONTENTS

1 CHIカンファレンスについて

CHIとは?
CHIの参加者は?

2 なぜCHIに協賛するのか?

CHIに協賛すべき4つの理由
CHIを知るための3つのキーワード
CHI2025について
CHIのスポンサープログラム

3-5 スポンサープログラムのカテゴリとメリット

ヒーロー (Hero Sponsor)
チャンピオン (Champion Sponsor)
コントリビュータ (Contributing Sponsor)
フレンド (Friends of CHI)

6 スポンサーオプション

テーマ別のスポンサーオプション
CHIのガイド付きツアー

8 ご協賛いただくには

ACMおよびSIGCHIについて
スポンサー登録
ご協賛に関するお問い合わせ

9 CHI 2025 カンファレンスご協賛フォーム

CHIカンファレンスについて

CHIとは?

CHIは、情報技術を活用して「社会課題の解決」と「新しい価値の創造」の両立を目指す、人と情報システムの相互作用 (Human-Computer Interaction; HCI) に関する世界的な学際研究フォーラムです。

- CHIカンファレンスは、インタラクティブな情報システムに関する研究を取り扱う場です。例えば、情報システムのハードウェアおよびソフトウェアの構成法、人と機械が協調するための方法、情報システムの使用法と使用状況に関する調査、システムのデザイン手法や、システムそのもの、あるいはシステムがもたらす体験に関する報告、さらには未来に当たり前となるであろう技術に関する研究など、多岐に渡る研究が集まります。
- CHIには、多くの専門分野と多様な文化圏から人々が集まります。そうした人々は、HCIに関する手法を実践したり、新たに提案・改善したり、あるいはシステムを効果的に利用・開発・改善したりすることを目標として、新たな見識のために会議に参加しています。そして、参加者同士で意見を交わしながら、インスピレーションやイノベーションの源泉を得るのです。
- CHIは、この分野の最先端のカンファレンスとして、分野に属する多様なコミュニティ内外での活発な意見交換を、幅広いプログラムを提供することで促進しています。

CHIの参加者は?

CHIは、HCIに関するデザイン、研究、そして実践を行う人々が参加する、学際的で文化的多様性に富んだ特徴を持つコミュニティです。多様な背景を持つ人々が、協力しながら、人々が技術を活用して情報システムと相互作用する方法を調査したり、デザインしたりしています。

- 参加者は無数の応用分野を代表して世界中から集まり、知見を互いに共有しています。これにより、CHIならではの、人と人との相互作用が起きています。
- 参加者には、コンピュータ科学者や、ビジュアル・インタラクション・プロダクト・ユーザエクスペリエンスデザインの専門家、人間工学とエルゴノミクスの専門家、心理学者、社会学者、ソフトウェア開発者、ソフトウェア・ハードウェアアーキテクト、ソフトウェア開発・プロダクト開発・品質管理マネージャ、そしてインタラクションの教育や評価に関わる人々が含まれます。
- 参加者は、情報産業、教育、研究、電気通信、政府、金融、銀行、その他多くの分野で働いています。
- 企業からの参加者の所属は、アーリーステージのスタートアップから大企業まで非常に多彩です。

CHI は、御社が最先端の研究や近未来の技術について学ぶうえで、最適のカンファレンスです。

とくに、御社が何らかの情報システムや製品を提供しており、御社にとってユーザにとっての成功が重要である場合、当カンファレンスに参加いただくメリットは非常に大きいものになると確信しています。

なぜCHIに協賛するのか？

CHIに協賛すべき4つの理由

これまでにスポンサーになっていただいた企業の多くが以下4つの理由を挙げています。

1. **人材採用:** HCI、UX、デザインの各分野で国際的にトップクラスの才能を、新卒学生からCxOの水準に至るまで幅広い職位で採用できます。
2. **教育:** 情報システムに関するあらゆるもの、例えばスマートフォンからスマートカーに至るまで、最先端の研究成果を知ることができ、また、研究コミュニティと繋がることができます。
3. **宣伝:** 企業の新製品やイノベティブな試みを、HCIおよびUXに関する産学官の意思決定層に紹介し、幅広い業務に取り入れてもらうまたとない機会です。
4. **CSR(社会的貢献活動):** ポストAI時代に向けてますます重要度を増しているHCIの世界的学際研究コミュニティへの支援を、公に、社会的貢献として行っていただくことができます。

CHIを知るための3つのキーワード

未来

HCI分野黎明期より今日に至るまで、市場に出回る前の**未来**を先取りした数多くの成果がCHIで発表されてきました。例えば、マルチタッチおよび3Dインタラクション、タンジブル・インタフェース、ソーシャルネットワーキング (SNS)、インスタントメッセージング (チャット)、健康・高齢者ケア、スマートホーム、Internet of Things (IoT)、Human-Robot Interaction、ウェアラブル・コンピューティングなど、枚挙に暇がありません。

4,800

2023年のCHIカンファレンスはドイツのハンブルクで開催され、75か国から**4,800**人以上(現地約4,000人、オンライン800人以上)が参加しました。2022年以前は、米国のニューオーリンズ、イギリスのグラスゴー、カナダのモントリオール、韓国のソウルで70か国以上から2,500人~3,800人が参加してきました。

92%

参加者の**92%**が「時間とお金を費やす価値があった」と回答しています。前ページで紹介したとおり、CHIは「HCIに関するデザイン、研究、そして実践を行う人々が参加する、学際的で文化的多様性に富んだ特徴を持つコミュニティ」であり、この規模のイベントとして驚くべき支持率となっています。

CHI 2025について

2025年のCHIカンファレンス「CHI 2025」は、日本に立地する企業にとって、スポンサーいただくまたとない機会となります。なぜなら、CHIカンファレンスの歴史上初めて、日本で物理開催されるからです。

会場は、横浜市のパシフィコ横浜North コンベンションセンターです。ハイブリッド開催のため、オンライン参加も可能ですが、2023、2024年に続き、世界中から多くの才能が集まることを期待しています。

CHIのスポンサープログラム

CHIのスポンサープログラムは2025年に刷新されました。より明快なメリットを、分かりやすいプログラムでご提供します。

基本的には、ご提供いただく最低金額ごとにカテゴリ「**ヒーロー**」「**チャンピオン**」「**コントリビューター**」「**フレンド**」が割り当てられ、それぞれに固有のメリットが提供されます。その上で、さらに参加者への露出を増やす機会として「**テーマ**」ごとのスポンサーオプションを選択いただけます。

- **ヒーロー (Hero Sponsor):** 50,000米ドル以上のご支援
- **チャンピオン (Champion Sponsor):** 25,000米ドル以上のご支援
- **コントリビューター (Contributing Sponsor):** 10,000米ドル以上のご支援
- **フレンド (Friends of CHI)**
- **テーマ (Themed-sponsor Options):** 項目ごとに5,000~20,000米ドルの追加のご支援

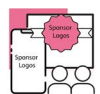
スポンサープログラムの詳細については、次ページ以降をご覧ください。



パシフィコ横浜 コンベンションセンター(横浜・日本)

スポンサープログラムのカテゴリとメリット

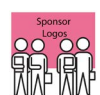
ヒーロー (Hero Sponsor)
50,000米ドル以上のご支援



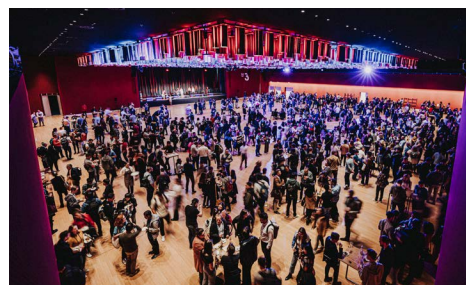
ロゴの最も目立つ場所への掲示。CHIのWebサイト、現地会場のバナー、オンラインプログラム、モバイルアプリに表示されます。



基調講演セッションでの最も目立つ私たちでの掲示と言及。基調講演はオープニングとクロージングの二回あり、最も人気あるセッションの一つです。



大型の展示ブースのための、展示ホール内の目立つ場所の確約。ブースは、採用活動や技術展示、自社の認知度向上のためにご活用いただけます。(広さ: 約 3メートル x 6メートル)



VIPイベントへのご招待(4名)。CHIのカンファレンスチェアが主催するクローズドな昼食会などのVIPイベントにご参加いただけます。ネットワーキングのための、またとない機会です。



現地会場で、CHI公式プログラムの一つとして**招待講演**を行っていただけます。



採用情報がCHIのWebサイト、オンラインプログラム、モバイルアプリに掲示され、さらに**現地会場のジョブフェア**で**ハイライト**されます。



CHI予稿集のスポンサー紹介ページで、**最も目立つ場所**に掲示されます。予稿集はACM Pressが発行し、ACM Digital Libraryにより世界中へ配信されます。



CHIのWebサイトの採用情報ページから、自社の採用ページなどご指定のページへのリンクを設定できます。リンクは**カンファレンス開催30日前**に有効化されます。



CHIの参加登録で利用できる無料パスが提供されます。**(現地参加7名、オンライン参加10名; 計17名)**



CHIカンファレンスのレセプション(夕刻に開催され軽食が供される、主に立食形式の会)に利用可能な**会議スペース**を、**優先的にご予約**いただけます。**会議スペースの情報は、ご希望に応じて、カンファレンス開催前・期間中に広報**いたします。



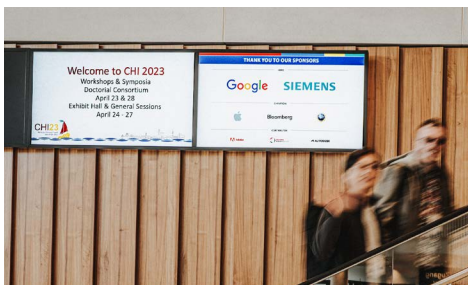
CHI参加者のうち参加登録時にオプトインした**連絡先への早期アクセス**が提供されます。CHIでの自社関連イベントやインターンシップの機会について情報発信でき、認知度向上や採用活動での効果が期待できます。



HCI分野のトップ研究者が、CHIカンファレンスのハイライトを分かりやすくご案内する特別ツアーにご招待します**(7名)**。こちらはCHI 2025で新設されたメリットです。詳しくは6ページをご覧ください。

スポンサープログラムのカテゴリとメリット

チャンピオン (Champion Sponsor)
25,000米ドル以上のご支援



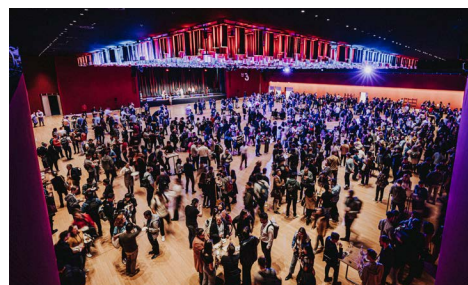
ロゴの目立つ場所への掲示。CHIのWebサイト、現地会場のパナー、オンラインプログラム、モバイルアプリに表示されます。



基調講演セッションでの目立つかたちでの掲示と言及。基調講演はオープニングとクロージングの二回あり、最も人気あるセッションの一つです。



展示ブースのための、展示ホール内の目立つ場所の確約。ブースは、採用活動や技術展示、自社の認知度向上のためにご活用いただけます。(広さ: 約3メートル x 3メートル)



VIPイベントへのご招待(2名)。CHIのカンファレンスチェアが主催するクロージングな昼食会などのVIPイベントにご参加いただけます。ネットワーキングのための、またとない機会です。



現地会場で、CHI公式プログラムの一つとして**招待講演**を行っていただけます。



採用情報がCHIのWebサイト、オンラインプログラム、モバイルアプリに掲示され、さらに**現地会場のジョブフェア**で**ハイライト**されます。



CHI予稿集のスポンサー紹介ページで、**最も目立つ場所**に掲示されます。予稿集はACM Pressが発行し、ACM Digital Libraryにより世界中へ配信されます。



CHIのWebサイトの採用情報ページから、自社の採用ページなどご指定のページへのリンクを設定できます。リンクは**カンファレンス開催当日**に有効化されます。



CHIの参加登録で利用できる無料パスが提供されます。**(現地参加3名、オンライン参加5名まで; 計8名)**



CHIカンファレンスのレセプション(夕刻に開催され軽食が供される、主に立食形式の会)に利用可能な**会議スペース**をご予約いただけます。ただし、「ヒーロー」カテゴリの予約が優先されるため、スペースをご用意できない場合がございます。



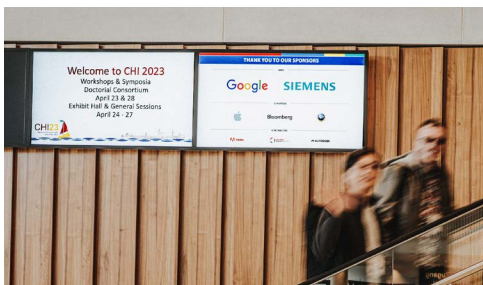
CHI参加者のうち参加登録時にオプトインした**連絡先へのアクセス**が提供されます。CHIでの自社関連イベントやインターンシップの機会について情報発信でき、認知度向上や採用活動での効果が期待できます。



HCI分野のトップ研究者が、CHIカンファレンスのハイライトを分かりやすくご案内する特別ツアーにご招待します**(3名)**。こちらはCHI 2025で新設されたメリットです。詳しくは6ページをご覧ください。

スポンサープログラムのカテゴリとメリット

コントリビュータ (Contributing Sponsor)
10,000米ドル以上のご支援



ロゴの掲示。CHIのWebサイト、現地会場のバナー、オンラインプログラム、モバイルアプリに表示されます。



採用情報がCHIのWebサイト、オンラインプログラム、モバイルアプリに掲載されます。



CHI予稿集のスポンサー紹介ページで掲示されます。予稿集はACM Pressが発行し、ACM Digital Libraryにより世界中へ配信されます。



CHIの参加登録で利用できる無料パスが提供されます。**(現地参加1名、オンライン参加2名まで; 計3名)**



一部のセッション(例年だと基調講演セッション)で、他スポンサーとの併記で掲示されます。



VIPイベントへのご招待(1名)。CHIのカンファレンスチェアが主催するクロードな昼食会などのVIPイベントにご参加いただけます。ネットワーキングのための、またとない機会です。



HCI分野のトップ研究者が、CHIカンファレンスのハイライトを分かりやすくご案内する特別ツアーにご招待します**(1名)**。こちらはCHI 2025で新設されたメリットです。詳しくは6ページをご覧ください。

CHIフレンド特典
10,000米ドル未満のご支援

少額のご支援(最低1,000米ドル)も歓迎です。
提供していただいた組織には、以下のような特典があります。



CHIのWebサイトおよびモバイルアプリにテキストで組織名が表示されます。



CHI予稿集のスポンサー紹介ページにテキストで組織名が掲載されます。予稿集はACM Pressが発行し、ACM Digital Libraryにより世界中へ配信されます。



CHIの参加登録で利用できる無料パスが提供されます。**(オンライン参加1名)**

スポンサーオプション (CHI 2025で新規追加)

テーマ別のスポンサーオプション

※オプションごとに5,000～20,000米ドルの追加ご支援

CHI 2025から新たに用意された「**テーマ別スポンサー**」オプションは、標準的なスポンサーシップに加えて追加のご支援をいただくことで、参加者の認知度をさらに高めるとともに、当該テーマに貢献していることを印象付けることができます。

現在ご用意のあるオプションは以下のとおりです。同時にご支援いただけるスポンサー数に限りがあるテーマは原則先着順で提供され、同時期に複数のスポンサー様からご要望いただいた際には、より高位のカテゴリのスポンサー様が優先されます。

カンファレンス運営サポート

- **飲食 (\$5,000; 最大7件)**: 休憩時間やレセプションの際に供される飲食のカウンターへロゴ入りの旗が立ちます。
- **アクセシビリティ (\$10,000; 最大2件)**: 講演の文字起こしや自動翻訳をはじめとする多様なアクセシビリティニーズに対応します。基調講演セッションで掲示される他、会場内にロゴ入りの看板または旗が立ちます。
- **無線LANアクセス (\$5,000; 最大4件)**: 会場のインターネット環境を支えます。会場内にロゴ入りの看板または旗が立ちます。
- **オンラインアクセス (\$20,000; 最大2件)**: オンライン参加者の体験を支えます。基調講演セッションで掲示される他、オンライン参加システム上にロゴが掲示されます。
- **チャイルドケア (\$10,000)**: お子様連れの参加者を支えます。基調講演セッションで掲示される他、チャイルドケアの受付にロゴ入りの看板または旗が立ちます。

イベントサポート

- **文化体験 (\$5,000; 最大4件)**: 禅、お茶などの体験受付にロゴ入りの看板または旗が立ちます。
- **ニューカマー・ブレックファスト (\$10,000)**: 基調講演セッションで掲示される他、ブレックファスト会場にロゴ入りの看板または旗が立ちます。
- **学生向けイベント (\$20,000; 最大3件)**: 学生向けのさまざまなイベントを支援します。Doctoral Consortiumや学生ボランティアでの飲食などに使われます。基調講演セッションで掲示される他、Doctoral Consortium会場や学生ボランティア控室にロゴが掲示されます。

※基調講演はオープニングとクロージングの二回あり、最も人気あるセッションの一つです。
※すべてのオプションに関して、CHIのWebサイトにスポンサーいただいた旨が掲示されます。

CHIのガイド付きツアー

※ヒーロー、チャンピオン、コントリビュータ限定

CHI 2025から新たに用意された「**ガイド付き CHIツアー**」特典は、CHIカンファレンスの現地参加用無料バスが提供されるカテゴリのスポンサー様に対して、無料で追加提供される特典です。以下の人数の方々にご参加いただけます。

- ヒーロー (7名)
- チャンピオン (3名)
- コントリビュータ (1名)

このツアーでは、HCI分野のトップ研究者が、CHIカンファレンスのハイライトを分かりやすくご案内します。カンファレンスの主な展示や学術発表を解説付きで聴講することで、その年のカンファレンスの要点を抑え、これからのHCI分野の展望をつかむことができます。

ご協賛いただくには

ACMおよびSIGCHIについて

CHIは、ACMの分科会Special Interest Group on Computer-Human Interaction (SIGCHI) が主催するフォーラムです。

SIGCHIの取り扱う領域は、人と情報システムの相互作用に関するあらゆる研究です。コンピュータを利用したインタラクティブなシステムに関する調査、設計、開発、評価など多彩な研究が集まります。

SIGCHIの詳細は www.sigchi.org をご覧ください。

Association for Computing Machinery (ACM) は、計算機に関する教育・科学のための世界最大の学会です。

計算機の科学と、計算機に関する職業の発展に必要なリソースを提供しています。まず、計算機科学分野の文献にアクセスするための優れた Digital Libraryを運営しています。次に、190か国以上にいる約10万人の会員へ最先端の学術成果、カンファレンスなどの機会、そして人材情報を提供しています。

ACMの詳細は www.acm.org をご覧ください。



スポンサー登録

次のページにある「[CHI 2025 カンファレンスご協賛フォーム](#)」に記入し、メールで CHI 2025 Sponsorship Chair(下記連絡先)宛てにご送付ください。

スポンサー費用のお支払いは、銀行振込、クレジットカード、または会社の小切手で行うことができます。スポンサー登録の詳細な手順は、協賛フォームを受理した際に Sponsorship チームからご連絡します。

ご不明点などございましたら、遠慮なく下記連絡先宛てにご相談ください。日本語および英語にてご対応いたします。

銀行振込によるお支払い

ACMおよびSIGCHIの銀行口座宛てに振り込んでいただきます。日本国内のスポンサー様向けに、国内の日本円口座のご用意がございます。

小切手によるお支払い

ACMおよびSIGCHI宛ての小切手を作成し、追跡番号のついた郵便・宅配便でお送りいただきます。

クレジットカードによるお支払い

ACMおよびSIGCHIが用意するオンラインの登録プラットフォーム上でお支払いいただきます。

ご協賛に関するお問い合わせ

お気軽にご連絡ください:

CHI 2025 Sponsorship Chair
加藤 淳 (Jun Kato)

E-mail:
sponsor@chi2025.acm.org

ACMは米国で非営利団体として分類されており、米国に拠点を置く組織、または米国に支店や部門を持つ組織からのご支援は税額控除の対象となる可能性がございます。

ACMの連邦納税者番号は **13-1921358** です。

CHI 2025 カンファレンスご協賛フォーム

貴組織名: _____

私たちはCode of Conduct (CoC) <<https://chi2025.acm.org/sponsors-and-exhibitors/#code-of-conduct>>を読み、CHI 2025において、下記のカテゴリのスポンサーとなることに同意します (1つチェックしてCoC順守のお約束とカテゴリ選択をお願いいたします):

ヒーロー (Hero Sponsor): 50,000 米ドル以上のご支援

チャンピオン (Champion Sponsor): 25,000 米ドル以上のご支援

コントリビューター (Contributing Sponsor): 10,000 米ドル以上のご支援

フレンド (Friends of CHI): 1,000 米ドル以上のご支援

ご支援の金額 (米ドル): _____

契約ご担当者様の情報

氏名: _____ 肩書: _____

署名: _____ 日付: _____

住所: _____

電話番号: _____ E-mail: _____ タイムゾーン: _____

事務ご担当者様の情報

スポンサー様にメリットを提供するにあたりご連絡を差し上げる方の連絡先(契約ご担当者様と同一でも結構です)

氏名: _____ 肩書: _____

電話番号: _____ E-mail: _____ タイムゾーン: _____

スポンサーのメリットに関するご質問

回答は暫定的な内容で結構です

WebサイトのURL: _____

※当URLはCHI公式サイトなどからのリンクで利用されます

- [ヒーロー・チャンピオンのみ]** 展示ホール内のブース割り当てを希望する
※その他のカテゴリでブース割り当てご希望の場合、個別にご相談を承りますので、備考欄にご記入ください
- [ヒーロー・チャンピオン・コントリビューターのみ]** 採用情報の掲示を希望する
- [ヒーロー・チャンピオンのみ]** CHI参加者の連絡先リストへのアクセスを希望する
※カテゴリによって連絡可能な時期が異なります
- [ヒーローのみ]** CHI開催の3週間前 **[ヒーロー・チャンピオンのみ]** CHI開催の2週間前
- [ヒーロー・チャンピオンのみ]** CHI開催の3週間後
- [ヒーロー・チャンピオン・コントリビューター 各7・3・1名まで]** CHIのガイド付きツアーへの参加を希望する _____ 名

テーマ別のスポンサーオプション(6ページ)の希望・その他のご要望・相談事項:

署名・記入済みのフォームをE-mailでご送付ください: [CHI 2025 Sponsorship Chair <sponsor@chi2025.acm.org>](mailto:sponsor@chi2025.acm.org)

CHI 2025 Sponsorship Agreement (English)

スポンサーのメリットご提供のため、前ページの記載内容の一部に関して、英語での情報提供にご協力ください。

Organization Name: _____

Authorized Representative

Name: _____ Title: _____

Address: _____

Direct Contact

Contact information for the person regarding delivering benefits (may be the same person as the authorized representative)

Name: _____ Title: _____

Sponsor benefit options

The following answers can be tentative

Website URL: _____

*This URL will be used for links from CHI website etc.

Please email your signed and completed form to **CHI 2025 Sponsorship Chair** <sponsor@chi2025.acm.org>